

studio ohf
SANCERRE - PARIS
ARCHITECTURE - DESIGN - IDENTITE

Studio d'architecture, design et identité crée par l'architecte Francesca Errico en 2019.

Le studio est une évolution de son précédent investissement à la création et direction de l'agence REINH, depuis 2015 au cotés de l'architecte Olivier Delannoy.

Afin d'élargir la réflexion au domaine de l'habitat et de la rénovation de patrimoine, Francesca Errico recentre son activité en créant studio ohf (œuvres héliocentriques fonctionnelles)

Le studio explore le domaine de l'habitat, de l'hospitalité et celui du vivre ensemble à plus large échelle.

Installé à Sancerre et à Paris, il croit fortement que l'architecture est un levier social pour aider à améliorer l'environnement de chacun et générer une valeur ajoutée au quotidien.

Proche de l'artisanat et très attentif aux réalités territoriales, **studio ohf** travaille à tisser un réseau créatif de compétences afin d'opérer selon une économie circulaire, locale et enthousiaste.

Un regard particulier est posé sur



◀ VILLA G
LIEU : MOUGIN (06)
CONCEPTION : STUDIO OHF
AVEC CASCIO ARCHITECTES
MAITRISE D'OUVRAGE : PRIVE
ANNEE 2019
CONSTRUCTION NEUVE
SP 250M2

GALERIE ▶
LIEU : SANCERRE (18)
CONCEPTION : STUDIO OHF
MAITRISE D'OUVRAGE : PRIVE
ANNEE 2021
RENOVATION COMPLETE
SP 160M2



l'architecture rurale et le patrimoine. Véritable concentré de «culture matérielle», le studio croit qu'il est fondamental de travailler sur une intégration intelligente et cohérente de l'héritage construit et culturel dans des projets contemporains, afin de s'inscrire dans l'histoire du territoire et de ses habitants.

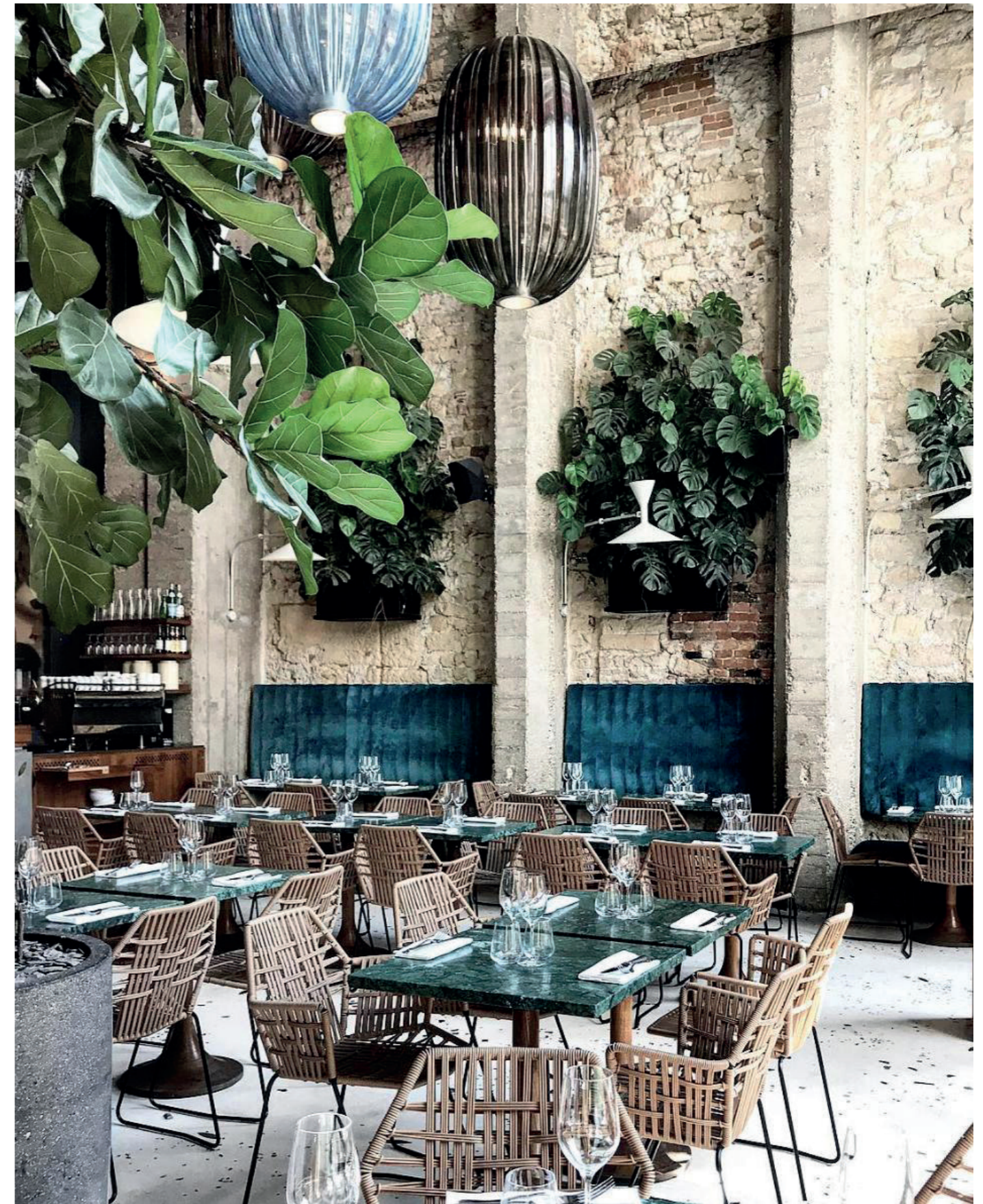
Le studio met au cœur de sa démarche

architecturale la recherche autour des méthodes de la construction durable, la cohérence des matériaux avec l'origine géographique du projet, l'attention aux dynamiques sociales et économiques. Studio ohf est aussi un étude qui se spécialise dans la conception et la maîtrise de projets globaux réunissant architecture, design et branding.

Exercée à l'assemblage de compétences, l'équipe accompagne les entrepreneurs, marques, promoteurs, dans le développement de leur projet et de l'écosystème qui l'entoure.

De la création identitaire à la réalisation architecturale, nous façonnons des réponses spécifiques à chaque besoin. Nous accompagnons donc nos clients très en amont, dès la mise en œuvre d'un projet, pour définir ou redéfinir ensemble un cahier des charges, une intention ou un programme.

RESTAURANT ITALOVE
LIEU : PARIS 01
CONCEPTION ET DESIGN
MOBILIER: STUDIO OHF
MAITRISE D'OUVRAGE : PRIVE
ANNEE 2022
RENOVATION LOURDE
SP 120 M2



RESTAURANT DAROCO
LIEU : PARIS 02
MEITRISE D'OEUVRE - DESIGN MOBILIER ET DECORATION:
FRANCESCA ERRICO AU SEIN DE SON AGENCE REINH
MAITRISE D'OUVRAGE : PRIVE
ANNEE 2016

Nous abordons les problématiques d'image, de territoire et de valeurs afin de positionner un projet et en fonder les piliers. Une fois ces enjeux envisagés à 360°, nous appuyons nos recommandations sur un contexte narratif fort et un imaginaire riche afin de concevoir une identité pérenne.

La structure et la pluridisciplinarité de son noyau qui rassemble aujourd'hui quatre personnes, permettent au studio de réaliser des projets architecturaux de différentes échelles et complexités : de la construction neuve et rénovation

de maison individuelle ou encore la restauration de patrimoine ; à la création de lieux de réception aux programmes larges et mixtes.

RESTAURANT LUIGI
LIEU : PARIS 06
CONCEPTION, DESIGN MOBILIER: STUDIO
OHF ET REINH
MAITRISE D'OUVRAGE : PRIVE
ANNEE 2019
RENOVATION LOURDE D'UN ANCIEN
TRAITEUR EN RESTAURANT



RESTAURANT et UNE CHAMBRE DE L'HOTEL
EVI HOB
LIEU : ALENYA (66)
CONCEPTION, DESIGN MOBILIER ET DESIGN
IDENTITE DU LIEU: STUDIO OHF
MAITRISE D'OUVRAGE : PRIVE
ANNEE 2022
RENOVATION D'UN COMPLEXE HOTELIER
DE 50 CHAMBRES AVEC SPA ET PISCINE
SUIVANT LE CONCEPT DE LA MARQUE EVI
HOB
SP 700 M2



l'équipe



FRANCESCA ERRICO
architecte HMONOP



MARINE FORGET
designer - architecte d'intérieur



BAPTISTE GAUTHIER
designer - ébéniste



SOFIA PALAZZOLO
Consultante marketing

Experte Digital Luxe
Enseignante à Paris-Dauphine

Francesca Errico

Diplômée de l'École Polytechnique de Milan et de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles, elle est à la direction de *studio ohf* créée en 2019, agence d'architecture qui opère principalement dans les secteurs de la rénovation de patrimoine et la création de lieux avec une approche de design narratif global (de l'identité à l'architecture).

Avant cela, elle dirige l'agence REINH, fondée en 2015 avec Olivier Delannoy, dont la spécificité est d'être un laboratoire de design, d'architecture et de branding. Elle profite aussi de diverses expériences en tant que chef de projet aux seins d'agences d'architecture à Nice, à Moscou et à Paris.

Sofia Palazzolo

Diplômée de Paris Dauphine, elle a contribué à la transformation digitale de différentes Maisons chez LVMH et l'Oréal avant de rejoindre Walter Steiger en tant que responsable de la stratégie marketing et du développement. Ses différents postes, l'ont amenée à valider son expertise en stratégie globale de marque mais aussi à développer, via le biais de diverses missions, une spécialité en design d'expérience client. Parallèlement, elle enseigne à l'université Paris Dauphine au sein du Master 2 Stratégie marketing et Management parcours industrie du luxe.

collaborent ou ont collaboré avec nous:

ARCHITECTES ET DESIGNERS:

Celine Couzin, Lucie Tescaro, Victoire de Lencquesaing, Kim Caliot, Florence Poncet, Anne Locorno, Agathe Doreau, Philippe Cegiely, Xavier Ahumada, Pauline Delamare, Agence Ti-Pi, Agence JBL Architecture, Atelier Barani, Ham&Juice...

EXPERTS EN MARKETING ET GRAPHISTES:

Bandini Books, Centdgrés, Le jour porte conseil, NDraw, Studio Punto, Andrea Di Segni, Florent Mouillon, Andrea Gallo...



sélection de projets

RESTAURANTS, BARS, CAFÉS, COMMERCE

/PROJETS RÉALISÉS/ sélection

- Trésors de Bacchus - Rénovation d'une cave à vin - épicerie dans un Monument Historique - Saint Aignan sur Cher
- Des Gâteaux et du Pain - Claire Damon / Rénovation / Paris XV
- Daroco 16 / Paris XVI
- ACA / Paris IX
- Remoulade / Paris VIII
- Sfacciata / Paris I
- YAYA / Antony
- YAYA / Paris La Défense
- YAYA / Rennes
- Kind / Paris 2
- Restaurant du Domaine Viticole La Martinette / Lorgues
- Rénovation de l' Orangerie des Serres d'Auteuil - concours
- Bruce / Paris X
- Daroco / Paris II
- Danico / Paris II
- Dépôt Légal / Paris II
- Brasserie Barbes / Paris XVIII (avec JBBL Architecture)
- Luigi / Paris VI
- Le Onze / Paris VI
- Zebra / Paris XVI
- El Guacamole / Paris X
- Goku / Paris III

HÔTELLERIE - TOURISME

- Château du Pezeau - rénovation des communs et d'une aile du château afin d'héberger une école de permaculture, une offre d'hébergement de 30 lits et un lieu de réception avec cuisine professionnelle - en cours
- Oenostay - meublé de tourisme 5* et restaurant rénovation d'un bâtiment dans le centre ville de Sancerre - en cours
- Clos du Roc - lieu oeno-touristique - rénovation d'un ensemble bâti ancien format une exploration viticole en vue de réaliser un lieu expérimental autour du vin et de l'hospitalité / Sancerre - en cours
- Evi HOB / hôtel / Alenya - rénovation partielle d'un complexe touristique de 50 chambres
- Evi HOB / hôtel / Orelle - construction neuve d'un hôtel - restaurant - avec AER architectes
- Nestor architecture d'intérieur d'une résidence hôtelière / Paris XIX - concours avec Groupe Gallia
- Renaissance Wagram - étude pour la rénovation du hall et de l'espace restaurant
- Complexe touristique dans le parc du Vexin / Saint-Clair sur Epte - en étude

ÉQUIPEMENTS

- Chai et Musée du vin /Domaine Les Davids / Viens (co-traitance avec Atelier Marc Barani Architectes)
- Studio photo Pointe Louis pour Louis Vuitton / Paris I - mandataire Djuric-Tardio Architectes
- Parking Relais Porte de Vertou /Nantes Métropole (co-traitance avec Atelier Marc Barani Architectes) - concours
- Aménagement d'une crèche de 60 berceaux / Puteaux
- Médecine du travail des services du Premier Ministre/ Rénovation des bureaux / Immeuble Segur, Paris VII - mandataire Stylique Construction

IMMOBILIER ET PROGRAMMES MIXTES

- Bureaux et logement à Saint Ouen / réhabilitation et re-programmation d'un complexe industriel et construction neuve
- Logements à Bagnolet / réhabilitation de bâtiment industriel et construction neuve
- Rénovation et création d'une nouvelle identité pour le siège d'une entreprise / Cergy / études en cours

HABITAT (sélection)

- Rénovation hôtel particulier / Cosne-Cpours sur Loire
- Rénovation hôtel particulier Glize / Boulogne Billancourt
- Rénovation appartement Giesbert / Paris XIX
- Rénovation Maison Tessier / Montrouge Renovation Appartement R / Paris X
- Rénovation Appartement Olive / Paris X
- Rénovation Appartement SD / Paris XI
- Rénovation Maison DBDG / Cosne-Cours sur Loire
- Rénovation Maison MF / Saint Satur
- Rénovation maison MMe P / Thauveany
- Extension Maison JN / Chatou
- Rénovation d'une maison de 500m2 datante de début 1800 et de ses dépendances dans le parc du Vexin / Grisy-les-platres / chantier en cours

BRANDING (sélection)

- Resinence - évolution identitaire de la marque, plateforme de marque - en cours
- Brand book pour crèches sur le thème de l'art / concept réalisé pour le réseau de crèches Babilou
- ACA / restaurant mexicain / brand book
- Nestor / résidence hôtelière / brand book - programme
- LES VIGNOBLES VILLEBOIS / propriétaires viticoles / Brand book
- LE CLOS DU ROC / cave et lieu d'événements / brand book - programme
- Evi HOB / Hôtel / brand book



LUIGI

PARIS 6
RESTAURANT ITALIEN

maître d'ouvrage: DI GIOVANNI'S SAS
mission: Maitrise d'oeuvre complete
surface : 450 m2
année : 2018
budget : 750.000 €

Premier restaurant parisien du chef Luigi Di Giovanni, après huit ans aux fourneaux de Joel Robuchon.

Il demande un lieu frais, épuré, coloré, fonctionnel, sincère, à l'image de sa cuisine napolitaine et citronnée.

Le lieu, un traiteur historique de la rue de Buci, est une longue et étroite parcelle du vieux Paris.

Afin d'amener de la lumière au fond de la parcelle, on a profité des deux cours de l'immeuble pour construire deux verrières. La première illumine le bar, la deuxième, une grande verrière ovale, constitue la voûte de la salle principale.

Ainsi, l'espace en longueur est rythmé par une séquence de lumière naturelle pendant le jour, de vide vers le ciel pendant la nuit.

La cuisine, le four à bois et le bar sont complètement ouverts vers les salles et ils contribuent ainsi à rythmer la vie de ce long «couloir» de découverte de la cuisine de Luigi.



le lieu avant renovation



la palette des matières

Clin d'œil discret aux couleurs de Naples dans le choix des matériaux et des finitions.



ZEBRA

PARIS 16
RESTAURANT

maître d'ouvrage: DAROCO SAS
mission: Maitrise d'œuvre complète
surface : 450 m2
année : 2019
budget : 1.300.000 €

Institution de l'ouest parisien, le restaurant Zebra renaît. Redéfinir les codes de la brasserie parisienne pour l'ancrer dans son époque avec un lieu intemporel et universel où, quelle que soit l'heure, chacun puisse trouver sa place.

L'agence a mené une réflexion programmatique pour que les clients profitent d'expériences différentes au fil de la journée et des saisons. A l'entrée en courbe succède une salle profonde, comme une nef d'église, qui distribue plusieurs zones aux ambiances variées, appuyées par un travail de perspective et des matériaux très texturés.

Nous avons travaillé sur la nervosité du lieu, qu'on a imaginé comme une carrière de marbre à ciel ouvert, un parvis taillé au couteau grâce au sol en cassons à l'ancienne.

Une ambiance brute soulignée par les deux protagonistes de la salle: le bar, un grand bloc de marbre rouge, et la cuisine aux tonalités noires. Le dialogue du mobilier avec le textile travaillé dans les tonalités bordeaux, vert et noir adoucit l'ensemble. Quasiment invisible, la très subtile voûte suspendue et mise en lumière vient unifier et faire virevolter l'ensemble, tout en légèreté.



RESTAURANT DAROCO

PARIS 2

TRATTORIA MODERNE

maître d'ouvrage: DAROCO SAS

mission: Maitrise d'œuvre complète en association avec l'agence REINH

surface : 450 m2

année : 2017

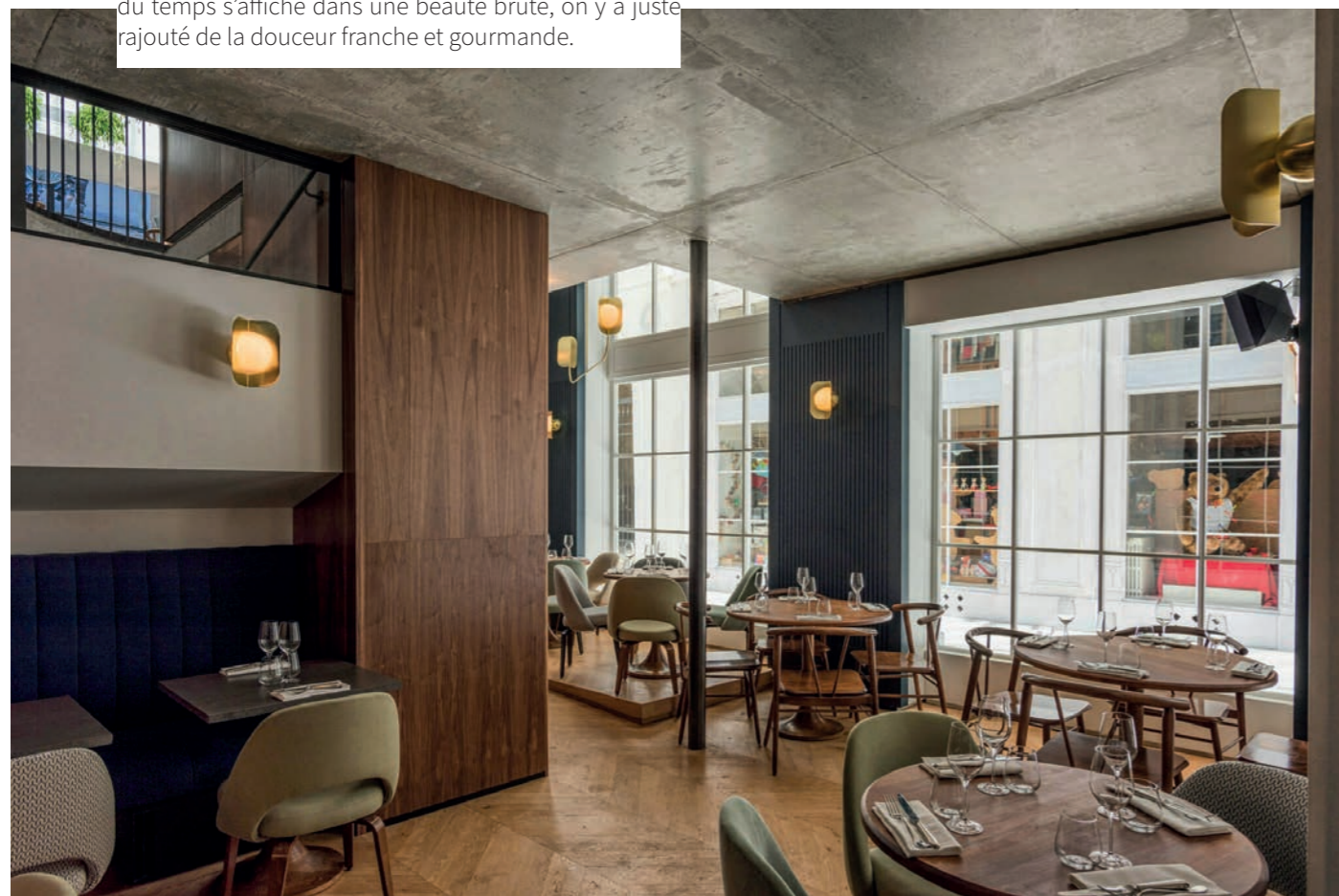
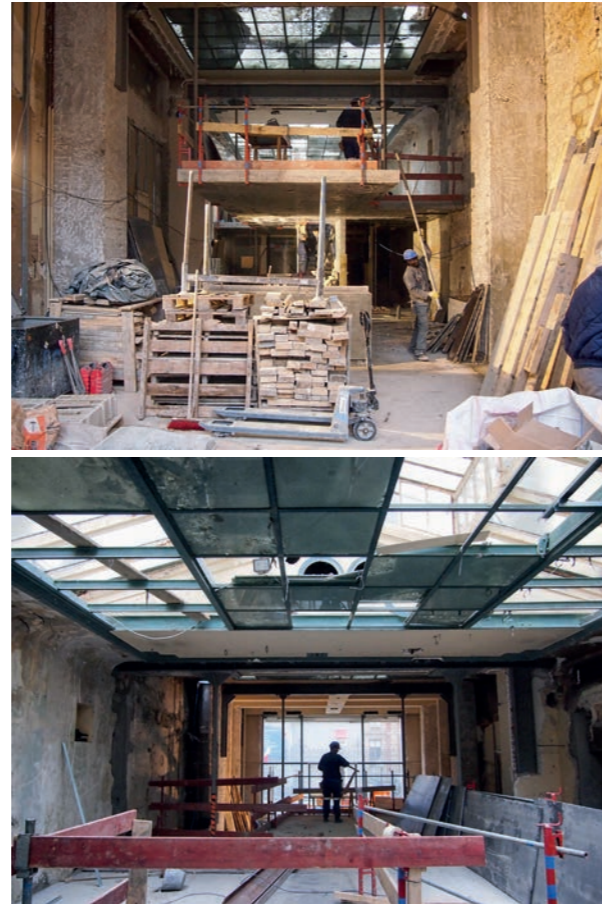
budget : 1.200.000 €

La fermeture de l'atelier historique du créateur Jean-Paul Gaultier signe le début des premiers chantiers de rénovation de la Galerie Vivienne.

Daroco est tout d'abord une belle histoire de confiance et d'audace. Celle dont ont fait preuve les gestionnaires de ce lieu au cœur de l'histoire de Paris en choisissant deux jeunes entrepreneurs débordants d'énergie positive face à une concurrence aux noms les plus rassurants de la gastronomie parisienne pour reprendre les rennes de ce lieu et le faire renaître sous une nouvelle veste.

Nous étions avec eux.

Émues de pouvoir travailler la matière de cette nef qui avait marqué l'histoire des passages vitrés de toute l'Europe, on décide de la mettre à nu. La stratification du temps s'affiche dans une beauté brute, on y a juste rajouté de la douceur franche et gourmande.



RÉSIDENCE HÔTELIÈRE NESTOR

PARIS 18

RESIDENCE HOTELIERE - 17 STUDIOS
RESTAURANT

maître d'ouvrage: Groupe Galia

mission: Identité, aménagement et décoration

surface : 800m2

année : CONCOURS

budget : 800.000 €

Le groupe Galia construit une résidence hôtelière de 17 chambres-studio dans le quartier de l'Olive à Paris. Appelés à répondre au projet d'aménagement intérieur, nous avons cueilli l'occasion pour mener une réflexion sur l'hôtel de demain, dans un quartier en mutation comme le haut du 18ème arrondissement.

Nom d'un
vieux guerrier qui
avait vu trois âges
d'hommes, et
qui assista à la guerre
de Troie

fonctionnel
respectueux
authentique



nestor

les matières



Nestor a recherché avec minutie les produits les plus aboutis réalisés à partir du recyclage des déchets urbains.

Prioriser les matériaux biosourcés et la réduction des impacts négatifs

la conception respectueuse et responsable répondra à la transition vers le voyage durable.

S'intégrer dans une dynamique locale et favoriser les ressources régionales

intégrer des circuits courts et mettre en avant les filières locales de proximité.

Des clients plongés dans une expérience authentique qui s'ancre dans un quartier non aseptisé, populaire et vivant, portant les marques d'une densité et diversité culturelle.

Opter pour un luxe allégé et adopter un ton ludique

Créer des espaces qui équilibrent une sensation premium avec un prix abordable. Cette approche vise à dépouiller les intérieurs et éliminer les extras inutiles pour prioriser l'expérience client.

S'appuyer sur l'existant.

Oublier l'idée d'appropriation culturelle et considérer la collaboration comme une nouvelle stratégie commerciale pour l'entreprise.

Intégrer des équipements d'affaires et permettre un service invisible

Prendre en compte la croissance des voyages professionnels et du télétravail. Mettre des services à disposition en conservant le calme et l'indépendance des voyageurs.



Nestor, c'est l'idée de la deuxième vie !

Celle que nous pouvons donner à notre planète et ainsi à nous même, celle que nous donnons à un quartier jusqu'à présent peu regardé, celle que nous donnons à nos ambitions professionnelles, bref celle d'un nouveau mode de vie.

Comme à la maison mais en mieux !

S'offrir un séjour permettant de vivre la ville selon ses besoins et avec la possibilité d'expérimenter un nouveau quotidien.

Responsable ?

Nestor, l'est pour vous... Un concentré de local et d'innovations pour se rendre compte que tout est encore possible.



HOTEL EVI HOB ALENYA

ALENYA 66

HOTEL ET RESTAURANT

maître d'ouvrage: EVI HOB
mission: Maîtrise d'œuvre complète
surface : 450 m2
année : 2021
budget : 150.000 €

QUAND LE MOTEL FUSIONNE AVEC LA POP CATALANE !

Le Hob Alenya, est un lieu à l'imaginaire décomplexé et coloré. Renaissance d'un village de vacances désuet sous l'esprit novateur des créateurs d'EVI HOB, un concept hôtelier qui tiens à cœur le voyage accessible dans une complète immersion locale.

Une pause hors du temps, dans un ancien village vacances où la slow-life était encore la norme.

Ici, touristes et locaux dansent sur une pop qui chante en catalan. Les patterns et couleurs n'ont pas peur de se rencontrer, pour réveiller les meilleurs souvenirs de cette institution hôtelière.

Les couleurs, motifs et textiles employés construisent un patchwork aux références pop et locales multiples. Un fil narratif qui suit les courbes architecturales de ce bâti, pour se dévoiler de l'entrée jusqu'à la piscine.

Les rayures typiquement catalanes sont mises en scène dans des décors bariolés ; où sixties et eighties servent de cadre pour accueillir les objets loufoques chinés dans des vies antérieures : cinéma espagnol, artisanat roussillonnais, couleurs et géométries fauvistes...

Nul besoin d'aller loin, toutes les aventures se racontent au Hob Alenya !

