

**“ POUR NOUS,
L’ARCHITECTE EST
AVANT TOUT UN
RÉVÉLATEUR D’IDENTITÉ.**

**CECI NOUS IMPOSE UNE
RÉFLEXION GLOBALE
QUI INTÈGRE NON SEULEMENT
L’ARCHITECTURE
ELLE-MÊME, MAIS AUSSI
L’ARCHITECTURE INTÉRIEURE
& LE DESIGN.”**

“ For us, architecture is above all an identity developer. This imposes us a global understanding which integrates architecture itself, but also interior design and design.”





**CYRIL
DURAND
BEHAR**
ARCHITECTES

Fondée en 2007, Cyril Durand-Behar Architectes est un collectif d'architectes et de compétences à travers le monde. L'agence mère et historique, est basée à Paris. Des antennes existent aujourd'hui à Tunis et à New York. L'agence développe des concepts d'architecture, de design intérieur, des lignes de mobilier, en anticipant toujours les nouvelles tendances, les nouvelles aspirations, les nouvelles matières. "On ne décore plus un lieu, on le sculpte, on le façonne pour le concevoir. Un jeu, en quelque sorte, entre l'esthétisme d'un projet et l'environnement dont il découle...". Cyril Durand-Behar Architectes traite tous les domaines de l'architecture, lorsque ces derniers sont initiés par une conception forte des espaces, des matières ou des objets ; une analyse aidant à résoudre une problématique de marque de lieu ou de positionnement.

Entre architecture commerciale, hôtellerie et projets privés, l'agence décline cette nouvelle « touche » qui lui est propre en France et à l'étranger.

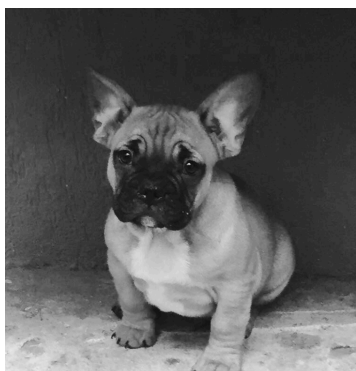
Created in 2007, Cyril Durand-Behar Architectes is characterized by its multicultural design approach. The parent and first office, is in Paris. Subsidiaries exist in Tunis and New York. The agency develops architectural concepts, design and furniture, always by using creative processes and by anticipating new trends and aspirations. "Places are not decorated anymore; they are sculpted and crafted before being composed...". Cyril Durand-Behar Architectes deals with all fields of architecture when they are initiated by a strong idea of spaces, materials or objects; an approach helping to resolve site, branding or positioning dilemmas.

Between retail architecture, hotels and private projects, the agency adapts her new and very special « touch » in France and abroad.





**UNE ÉQUIPE COSMOPOLITE
AUX MULTI-COMPÉTENCES**



**CARNAC
THALASSO
& SPA
RESORT**



CARNAC THALASSO & SPA RESORT

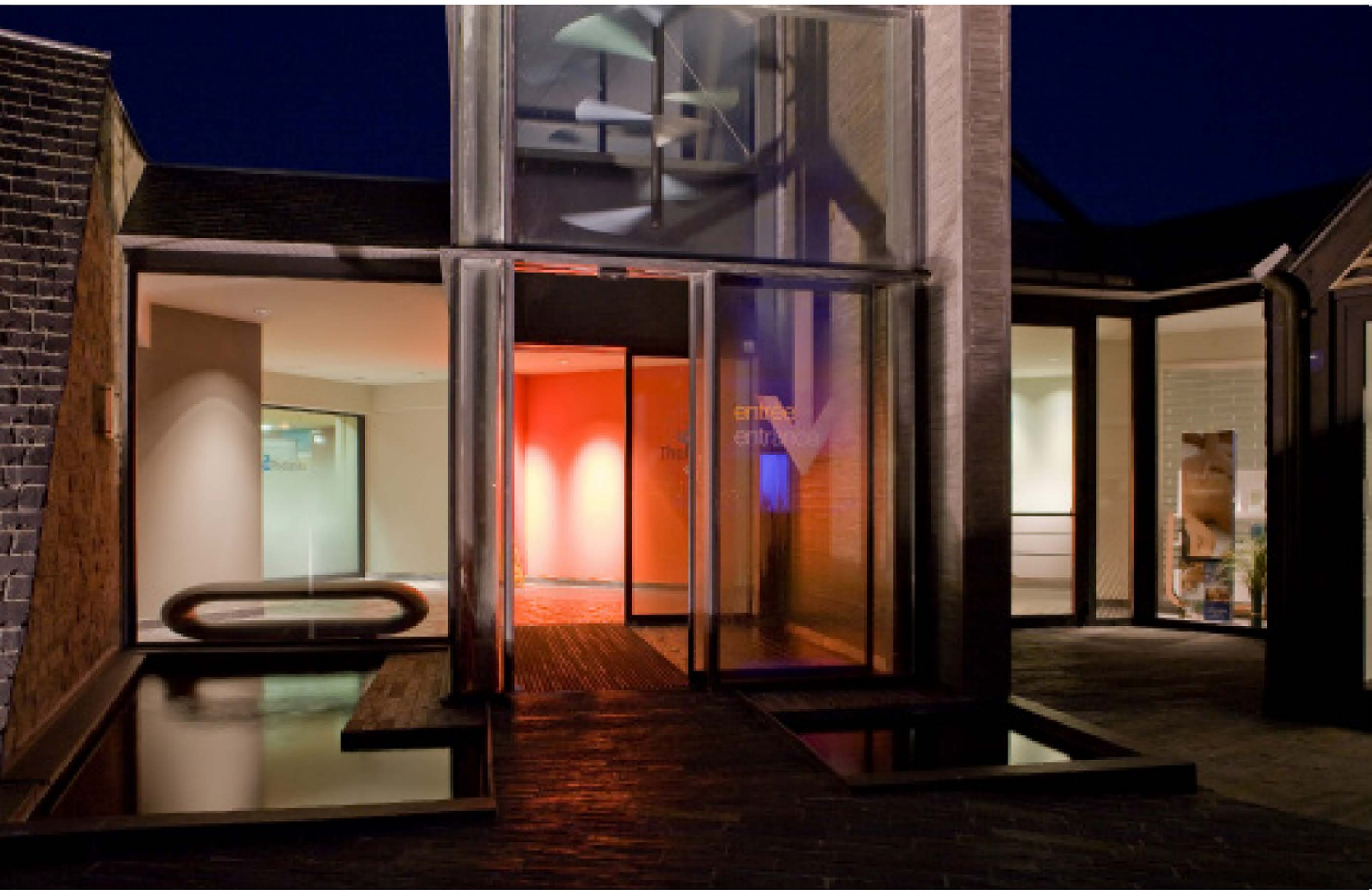


Après avoir rénové Espace Beauté, Salles de Sport et Restaurant Diététique, l'agence a imaginé le Spa Marin et son hammam organique sur 2 000 m². Ces greffes contemporaines ont été effectuées dans l'esprit "Ouest" : couleurs océan, ardoise végétalisée, sol en galets polis, caillebotis de bois flotté... et un phare revisité, véritable balise de verre, où s'épanouit une rose des vents, tel un mobile de Calder.

Superficie du Spa : 2 000 m²

After the renovation of the Beauty Space, Sporting Rooms and Dietary Restaurant, the office has designed the Aquatic Spa and its organic hammam on 22 000 sq.ft Those contemporary parts have been created according to the "French Brittany" spirit : ocean colors, local slate, polished pebbles floor, floated wood deck... and a vertical glass construction inspired of a traditional headlight, where stands a wind rose, like a Calder piece of art.

Spa's area : 22 000 sq.ft

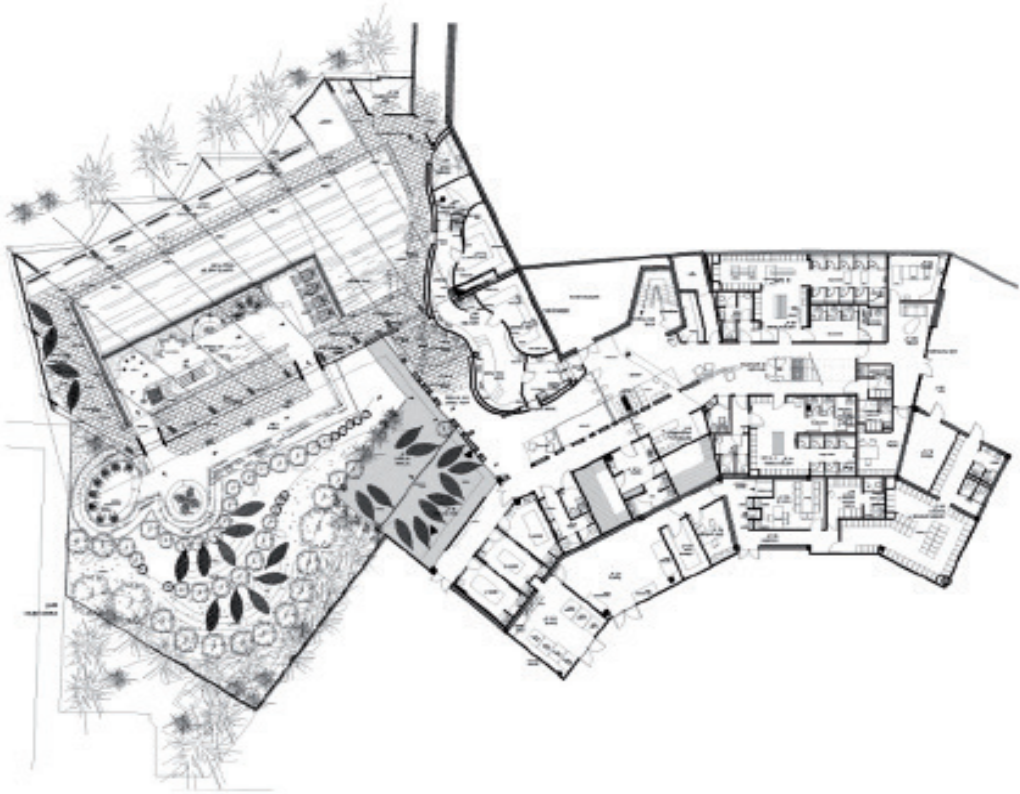
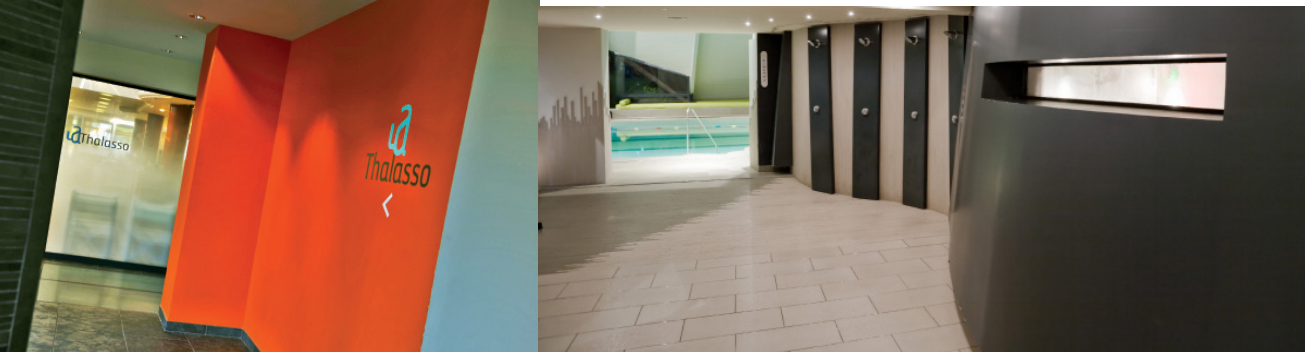


CARNAC THALASSO & SPA RESORT





CARNAC THALASSO & SPA RESORT





CARNAC THALASSO & SPA RESORT



Les Tables, espace de restauration traversant, s'ouvre d'un côté sur le jardin et de l'autre sur les Salines, en mariant matières minérales et végétales. Pièce maîtresse, le bar s'étire sur 7m de long et met en valeur ses proportions par un rétro-éclairage soigneusement étudié. Adossée au mur, court l'étonnante cave en verre et acier abritant 24 appellations. Tandis que les suspensions Giboulée de Céline Wright survolent le lieu comme les nuages d'un ciel breton.
Superficie : 290m²

Les Tables, crossing space of restaurants, opens on the garden and the saltworks, by marrying mineral and green materials. The bar stretches on 22 feet of length and emphasizes its proportions by a studied backlighting. On the wall, the surprising glass and steel cellar appears with its 24 « appellation » wines. Whereas the Giboulées, Céline Wright's ceiling lights, fly over the place as the clouds of a Breton sky.
Area: 3 122 sq.ft

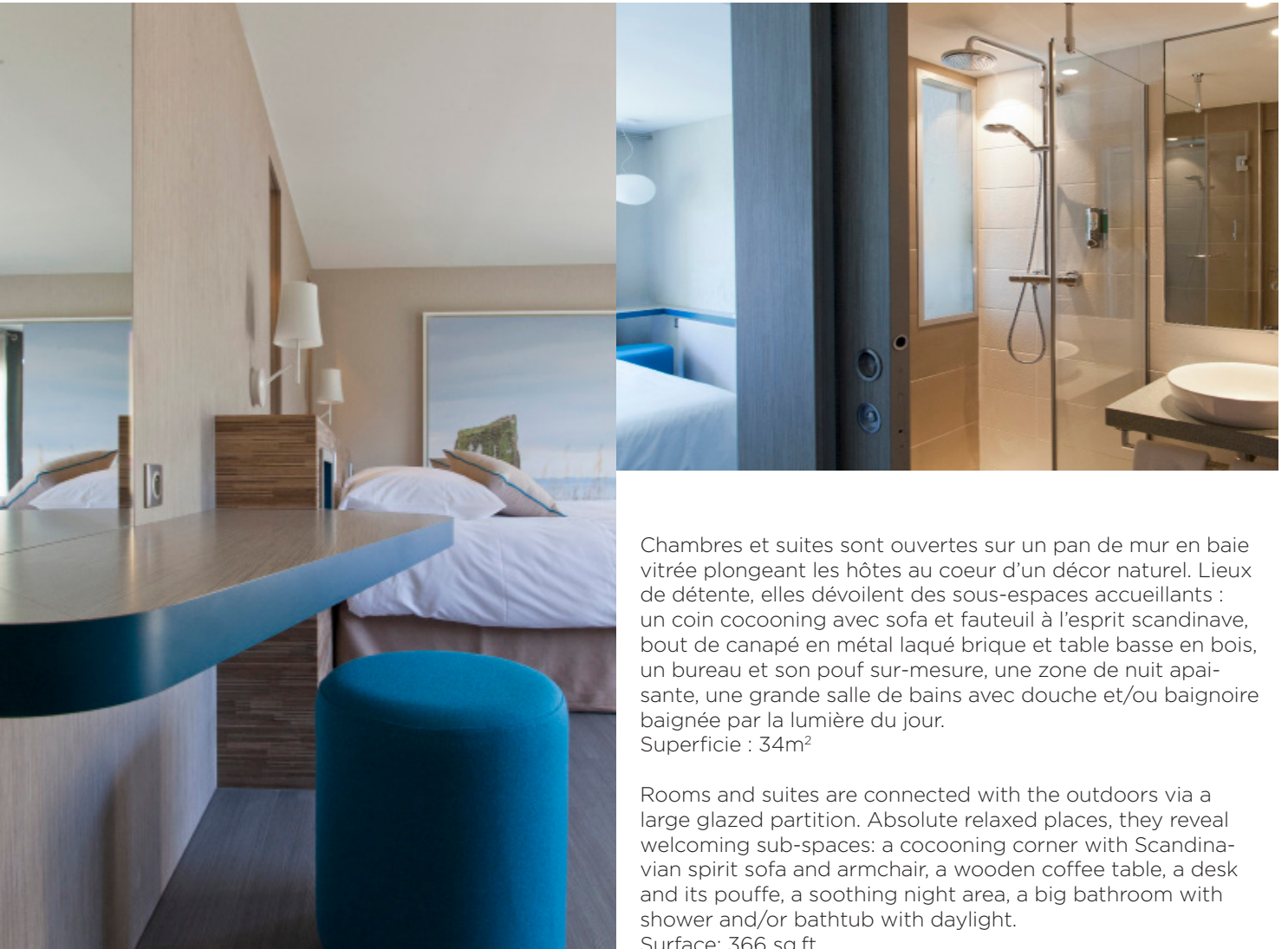


CARNAC THALASSO & SPA RESORT





CARNAC THALASSO & SPA RESORT



Chambres et suites sont ouvertes sur un pan de mur en baie vitrée plongeant les hôtes au coeur d'un décor naturel. Lieux de détente, elles dévoilent des sous-espaces accueillants : un coin cocooning avec sofa et fauteuil à l'esprit scandinave, bout de canapé en métal laqué brique et table basse en bois, un bureau et son pouf sur-mesure, une zone de nuit apaisante, une grande salle de bains avec douche et/ou baignoire baignée par la lumière du jour.
Superficie : 34m²

Rooms and suites are connected with the outdoors via a large glazed partition. Absolute relaxed places, they reveal welcoming sub-spaces: a cocooning corner with Scandinavian spirit sofa and armchair, a wooden coffee table, a desk and its pouffe, a soothing night area, a big bathroom with shower and/or bathtub with daylight.
Surface: 366 sq.ft

MY PLACE SARCELLES



MY PLACE SARCELLES



Cette réalisation comprend 3 pôles distincts et uniformes : restauration, équipement de la personne et galerie commerciale avec un supermarché Auchan. L'architecture du lieu est soignée dans les espaces extérieurs : les façades mêlent placage en chêne cèrusé clair, murs-rideaux en verre et tôle micro-perforée sur laquelle se détachent des motifs d'arbres découpés. A l'intérieur, un spectaculaire atrium, où trônent des arbres de plus de 9 mètres de haut, une terrasse et des espaces de détente, distribue toute la galerie. La présence du bois, du verre sérigraphié, de l'inox découpé de motifs végétaux et des carrelages gris anthracite confèrent à l'espace un côté très esthétique. Les plafonds tendus bicolores et translucides en Barrisol®, ponctués de puits de lumière naturelle en poli miroir, créent une promenade agréable.
Superficie : 51 349 m²

This mall includes 3 different and uniform spaces : catering, equipment and a shopping gallery with an Auchan supermarket. A special attention is brought to the outdoor spaces: facades mix clear oak, glass wall and perforated metal section with tree designed motives. The inside gallery opens on an amazing atrium, with 30 ft trees, a terrace and many lounges. Wood, patterned glass, stainless steel wall with stylized drawings and anthracite grey stone floors create a very aesthetic space. And the two-colored and translucent Barrisol® ceilings, punctuated with polished mirror finish natural light shaft, give a pleasant atmosphere.
Area : 552 734 sq.ft



MY PLACE SARCELLES



**LES
PORTES
D'ANTIBES**

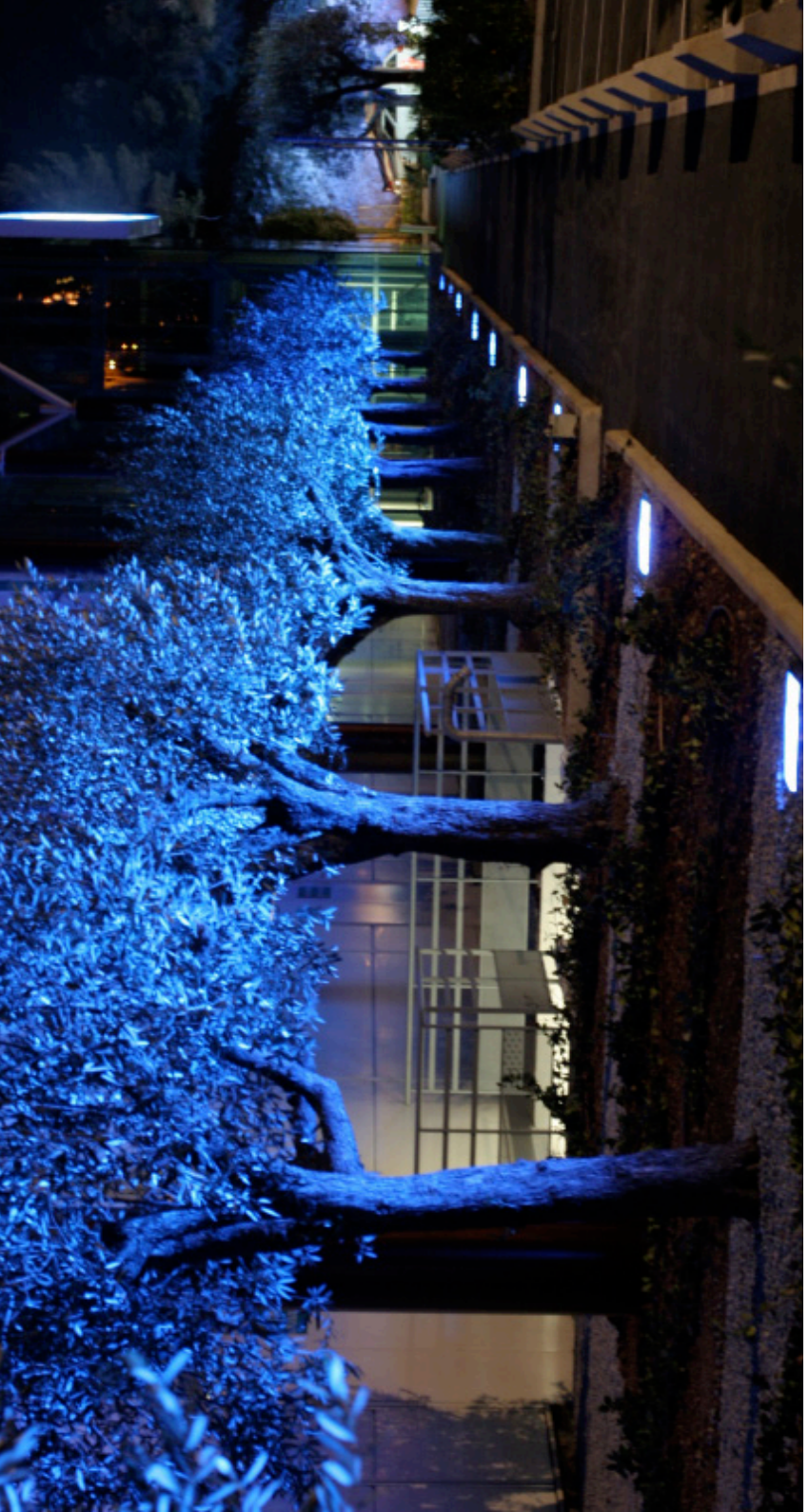


LES PORTES D'ANTIBES



Conception d'un espace de 10 000 m² de surface de vente et 3 niveaux de parkings en sous-sol. Le projet se déploie sur un linéaire de 150 m, intégrant dans son architecture : verre, métal et bois. Son insertion dans le site se fait par un traitement paysagé soigné des espaces extérieurs et un éclairage nocturne scénographique du bâtiment.
Superficie : 17 000 m²

Design of 190 000 sq.ft of sales area and 3 underground parking levels. The ensemble has a streamlined 492.125 ft façade and incorporates wood, metal and glass. A meticulous landscaping and theatrical night lighting reinforce its site integration.
Area : 190 000 sq.ft



LES PORTES D'ANTIBES



**RENAULT
RESEARCH
CENTER
LE PLESSIS**



RENAULT RESEARCH CENTER LE PLESSIS



14 000 m² dont 3 000 m² de bureaux, 8 000 m² de zone de formation et 1 000 m² de surface logistique. Construction du nouveau centre de formation international dédié au réseau commercial Renault : un bâtiment monolithique avec un mur rideau laissant pénétrer la lumière en façade nord et des zones d'atelier et de formation côté sud.
Superficie : 14 000 m²

154 000 sq.ft composed of 33 000 sq.ft of offices, 77 000 sq.ft of training space and 11 000 sq.ft of logistics area. Construction of a new training center dedicated to Renault's worldwide sale network : a monolithic building with a glass curtain wall on its north facade and workshops and training areas on the south side.
Area : 154 000 sq.ft



RENAULT RESEARCH CENTER LE PLESSIS



**IMMEUBLE
DE
LOGEMENTS
BOULOGNE**



The building is a modern, multi-story structure with a grey facade. It features a mix of window sizes and balconies. The ground floor has large windows and two signs for 'Kopie' and 'Kopie'. The building is situated on a city street, with a white van parked on the left and a yellow van parked on the right. A bus stop shelter is visible in the foreground. The sky is blue with some clouds, and bare tree branches are visible in the upper corners.

Kopie

Kopie

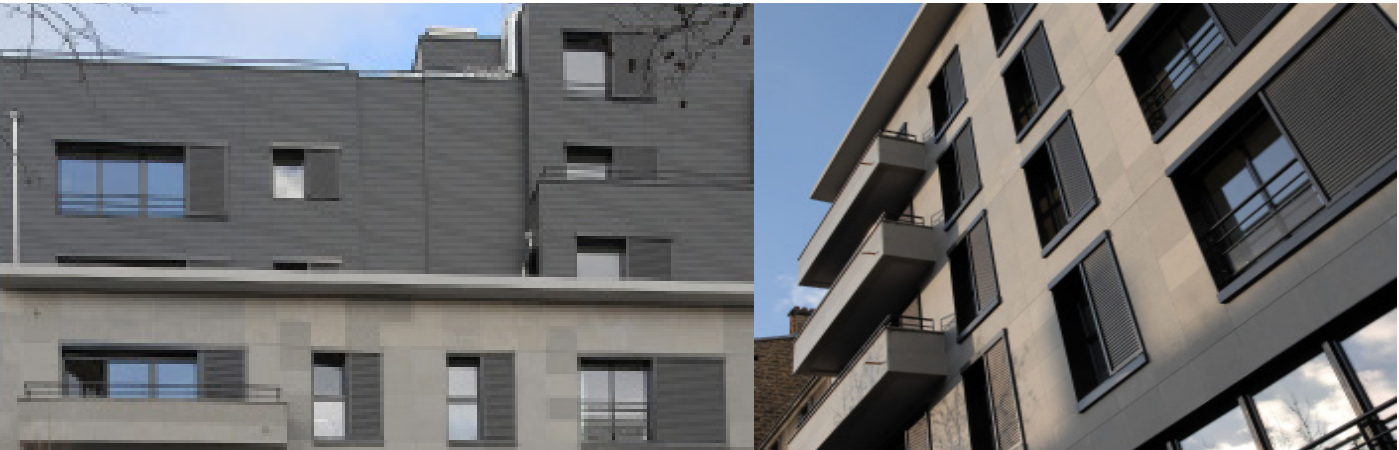
A white van parked on the street.

A motorcycle parked on the street.

A yellow van parked on the street.

A bus stop shelter on the street.

IMMEUBLE DE LOGEMENTS BOULOGNE



Réalisation d'un immeuble de logements sur 6 étages, comprenant des 2 et 3 pièces, ainsi qu'un penthouse de 6 pièces avec terrasse. Le traitement extérieur des façades utilise la pierre agrafée en Pietra Serena et le bois autoclave gris anthracite. Une tonalité monochrome qui crée un contraste original dans cette chic banlieue parisienne plus connue pour ses habitations en pierre de taille beige et menuiseries aluminium.

Superficie : 1200 m²

Realization of an housing building of 6 floors, including 2 and 3-room apartments, but also a 6-room penthouse with terrace. The facades are in Pietra Serena stone cladding and anthracite grey wood. A monochrome tone which creates an original contrast in this elegant Parisian suburb, known for its houses built with gold dressed stone and aluminum joineries.

Area : 13 200 sq.ft

**BUREAUX ET
LOGEMENTS
ASNIÈRES**



BUREAUX ET LOGEMENTS ASNIÈRES



Le bâtiment est un immeuble de bureaux existants de 3 étages surélevés de 2 niveaux. Un commerce de proximité est intégré au RDC, 250m² de surface d'appartement au 4ème étage ainsi qu'une terrasse au niveau supérieur sur laquelle reposent 3 maisons en bardage bois. Les façades, tant par leur conception que par les matériaux et la palette de couleurs choisis, respectent l'esthétique et l'harmonie générale du quartier. Enduits blancs, menuiseries métalliques grises anthracite pour les baies, les fenêtres et pour certaines ouvertures afin de reprendre les rythmes verticaux des façades voisines... Le soubassement est habillé de pierre noire afin d'assurer la pérennité du bâtiment, et marquer son assise. Superficie : 1 769 m²

The building is an existing office building of 3 floors heightened of 2 levels. A store is integrated on the ground floor, 2 691 sq.ft apartment area on the 4th floor and a terrace on the upper level on which 3 wooden cladded houses rest. The architecture, the materials and the colors of the facades respect the esthetics and the general harmony of the district. White fillers, metallic grey joineries for bays, windows and for certain openings to resume the vertical rythms of the nearby facades... The base is dressed in black stone to assure the sustainability of the building, and mark its basis. Area : 19 042 sq.ft



BUREAUX ET LOGEMENTS ASNIÈRES



**PERNOD RICARD
UNIVERSITY
CHATEAUFORM
LA VOISINE**



PERNOD RICARD UNIVERSITY CHATEAUFORM



Pour cette réalisation, la tradition devait épouser un esprit très actuel au sein d'une nature foisonnante et préservée, tout en se fondant dans un site historique. Le projet aspirait à satisfaire aux exigences les plus pointues d'un centre de formation, afin de répondre aux besoins de Pernod Ricard et d'entreprises extérieures via un partenariat avec Chateauform. L'architecture non ostentatoire réclamée par le maître d'ouvrage reprend un principe d'axes directionnels desservant les différents pôles du programme, veillant à éviter tout effet de masse ou de volumétrie hors échelle sur le site. Le groupe s'équipe ainsi d'un outil de travail performant et technologique structuré autour de «moments» : travail, hébergement, détente et convivialité. Quatre pôles majeurs, quatre architectures différentes, quatre matériaux récurrents et fédérateurs : la pierre, le bois, le béton et le métal. Le projet s'inscrit dans une démarche HQE et BREEM de niveau « Very Good », faisant ainsi de ce projet un site novateur, économe en consommation d'énergie et respectant au plus haut niveau les écosystèmes existants.
Superficie : 6 500 m²

For this realization, the tradition has to marry an actual spirit within an abundant and protected nature, in a historic site. The project longed to satisfy the sharpest requirements of a training center, to meet the needs of Pernod Ricard and outside companies through a partnership with Chateauform. The not ostentatious architecture demanded by the client resumes a principle of directional axes serving the various poles of the program, watching to avoid any effect of mass or volumetry except scale on the site. The group equips itself with a tool of successful and technological work structured around «moments»: work, accommodation, relaxation and conviviality. Four major poles, four different architectures, four recurring and federative materials: stone, wood, concrete and metal. The project joins in an HQE and BREEM «Very Good» approach, so making of this project an innovative site in energy consumption and respecting the existing ecosystems.
Area : 69 965 sq.ft



PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE PRIEURÉ



Premiers contacts avec le campus, le Prieuré et l'Orangerie existants sont «recyclés» dans un esprit de calme et de sérénité. Dans le respect de leurs morphologies traditionnelles, les extensions les revisitent dans des matériaux contemporains. Les nouvelles toitures empruntent les pentes du bâti d'origine, tandis que leur calepinage de briques côtoie les tomettes surdimensionnées. Les détails de maçonnerie marient ancien et neuf, les couleurs jouent les contrastes entre l'ardoise, le cuivre, la pierre, le métal... Un jeu de perspectives entre les espaces intérieurs et extérieurs engendre à chaque fois une vue cadrée sur la séquence suivante. Côté piscine, la toiture se déploie comme une nappe de cuivre sur toute la longueur du bassin de nage. Une baie en partie basse permet aux nageurs d'apprécier le spectacle de la nature environnante qui s'offre à eux. Le jardin du Prieuré a été réinterprété tandis que la cour intérieure respecte les codes d'une place de village.
Superficie : 1 280 m²

First contacts with the existing campus, le Prieuré and l'Orangerie are «recycled» in a spirit of peace and serenity. In the respect for their traditional morphologies, the extensions revisit them in contemporary materials. The new roofs borrow the slopes of the built of origin, whereas bricks go alongside the over-size floor-tiles. The details of masonry marry old and new, colors play the contrasts between slate, copper, stone, metal... A perspectives game between the in and out spaces engenders every time a centred view on the following sequence. Concerning swimming pool, the roof spreads as a brass tablecloth on all the length of the pond of swimming. A partially low bay allows the swimmers to appreciate the show of the surrounding nature. The garden of le Prieuré was reinterpreted whereas the inner courtyard respects the codes of a village.
Area : 13 778 sq.ft



PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE PRIEURÉ





PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE PRIEURÉ





PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE CHAI



C'est le lieu de formation et de perfectionnement où s'acquiert la maturité entrepreneuriale, où se joue l'avenir du groupe. Alternant strates minérales et végétales, le bâtiment épouse avec délicatesse et discrétion le site. Par ses formes pures, son architecture semble disparaître par instant : le reflet de la nature environnante sur ses façades poli miroir y prolonge le parc tout en jouant avec la lumière et le paysage. La structure en béton s'organise en coques retenues par des poteaux en plan libre. Très aéré, l'espace intérieur regroupe – autour d'un généreux foyer – un amphithéâtre, un auditorium et des «breaking rooms» – véritables bulles de concentration ouvertes sur le parc pour des réunions au cœur de la nature. La domotique assure une liaison permanente avec l'extérieur. La convivialité étant au cœur du projet, les visiteurs jouissent en plus d'espaces lounge, d'un restaurant, d'un bar et même d'un «fût» de dégustation de grands crus. La lumière naturelle est omniprésente grâce aux murs rideaux largement vitrés et aux percées visuelles générées par l'alternance de vagues déstructurant les toitures.

Superficie : 2 700 m²

It is the place of training and improvement where acquires itself the entrepreneurial maturity, where takes place the future of the group. Alternating strata mineral and plant, the building marries with delicacy and discretion the site. By its pure forms, his architecture seems to disappear by moment: the reflection of the surrounding nature on its facades polished mirror extends the park there while playing with the light and the landscape. The concrete structure gets organized in hulls held by posts in free plan. Very airy, the internal space groups - around a generous loft - an amphitheater, an auditorium and of «breaking rooms» - real bubbles of concentration opened on the park for meetings at the heart of the nature. The home automation assures a permanent connection with the outside. The conviviality being the leitmotiv of the project, the visitors enjoy besides lounges, bar, restaurant, and even a «barrel» of tasting of Grand Crus. The natural light is omnipresent thanks to walls widely glazed curtains and in the visual breakthroughs generated by the alternation of waves deconstructing roofs.

Area : 29 063 sq.ft



PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE CHAI





PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE CHAI





PERNOD RICARD UNIVERSITY - LES HAMEAUX



En lisière de forêt, cet autre pôle du domaine se singularise par son architecture contemporaine, ses 57 modules préfabriqués – parfois superposés - abritant autant de chambres. L'orientation de chacun d'entre eux a été choisie afin d'optimiser les dépenses énergétiques (pas de climatisation) et atteindre ainsi les certifications HQE et BREEAM. Tournés le plus possible vers le paysage ambiant, les bungalows sont astucieusement répartis en hameaux de bois clair et foncé – aux apparences de troncs d'arbres évidés – qu'irrigue une longue passerelle couverte, faisant office de sève. Reposant sur des pilotis, l'ensemble lévite au-dessus du biotope ainsi préservé. Chaque habitation d'environ 23 m² dispose d'une terrasse et d'une vue dégagée sur la végétation alentour.
Superficie : 1 250 m²

In border of forest, this other pole of the domain distinguishes itself by its contemporary architecture, its 57 prefabricated modules - sometimes stacked - sheltering so many rooms. The orientation of each of them was chosen to optimize energy expenditure (no air conditioning) and reach so HQE and BREEAM certifications. Turned as much as possible to the ambient landscape, bungalow are cunningly distributed in hamlets of clear and dark wood which irrigates a long covered footbridge. Resting on pilotis, they levitate over the protected biotope. Every house about 23 m² has a terrace and a view on the vegetation surrounding.
Area : 13 454 sq.ft



PERNOD RICARD UNIVERSITY - LES HAMEAUX





PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE CHÂTEAU



Longtemps appelé Château Ricard, le château du Domaine de La Voisine, est un lieu chargé d'histoire et un symbole pour le groupe. Depuis les Hameaux, l'utilisateur y arrive par un aménagement paysager qui restitue sa noblesse à cette façade trop longtemps dénigrée. Sa restructuration intégrale mêle avec élégance les traces du passé et un esprit contemporain. Dans ce pôle réinvesti par la lumière grâce à un design créatif, on partage désormais apéritifs, dîners et soirées. Un spectaculaire bar ruban de 35 m en quartz blanc rétro éclairé fait le tour de la pièce en alternant zones de dégustation, banquettes et même une bibliothèque où les bouteilles des célèbres marques du groupe sont mises en lumière. Au premier étage, le restaurant est totalement ouvert sur le bar. Trois chambres réparties sur les deux derniers niveaux ont été rénovées avec sobriété. Construites de chaque côté du château, les deux ailes latérales sont traitées en poli miroir et verre afin de ne pas dénaturer la demeure «historique» de la famille Ricard. La cuisine a été positionnée de manière à reconstituer la cours carrée arrière historique de cette entité. Le cube l'abritant est traité en inox poli miroir à l'arrière de panneaux en acier laqué perforé.

Superficie : 1 127 m²

For a long time called Château Ricard, the castle of the Domaine de La Voisine, is a symbol for the group. Since hamlets, the user arrives by a landscaping there which restores his nobility to this too long denigrated facade. His complete renovation mixes with elegance the past and the contemporary spirit. In this pole reinvested by the light thanks to a creative design, we share from now on drinks, dinners and evenings. A spectacular bar ribbon of 35 m in back-lit white made quartz the tour of the room by alternating zones of tasting, seats and even a library where the bottles of the famous marks of the group are highlighted. On the first floor, the restaurant is totally opened on the bar. Three rooms distributed on the last two levels were renovated with sobriety. Built on each side by the castle, both side wings are treated in polished mirror and glass not to distort the «historic» house of the family Ricard. The kitchen was positioned so as to reconstitute the squared back court history of this entity. The cube sheltering it is treated in polished stainless steel mirror behind lacquered drilled steel panels.

Area : 12 131 sq.ft



PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE CHÂTEAU



GR



PERNOD RICARD UNIVERSITY - LE CHÂTEAU



**IMMEUBLE
DE LOGEMENTS
PARIS XVI**



IMMEUBLE DE LOGEMENTS PARIS XVI



Surélévation d'un local commercial pour la réalisation d'un immeuble de logements de 5 étages, avec commerce en rez-de-chaussée, studios et 3 pièces ainsi qu'un triplex (7 pièces) en penthouse. Le traitement extérieur des façades utilise de la brique déjà présente sur le bâtiment existant à surélever et du bois en attique.

Superficie : 616 m² (196 m² de commerce et 420 m² de logement)

Extension of a commercial place for the realization of a building of 5-storeyed housing, with a commercial zone on the ground floor, studios, 3 rooms apartments as well as a triplex (7 rooms) in penthouse. The outside treatment of facades uses of the present brick on the existing building to heighten and some wood attique.

Area : 6 631 sq.ft (2 110 sq.ft of commercial zone and 4 521 sq.ft of housing)

**IMMEUBLE DE
LOGEMENTS
PARIS VIII
TRIANGLE D'OR**



IMMEUBLE DE LOGEMENTS PARIS VIII TRIANGLE D'OR



Réhabilitation et reconversion d'un immeuble de bureaux en logements sur 7 étages et 3 sous-sols, avec local d'activité en rez-de-chaussée. Chaque niveau se transforme en un appartement par plateau de 230 m². Le traitement extérieur des façades utilise de la pierre de taille style Parisienne ainsi qu'un jeu de boîtes en verre au rythme aléatoire.
Superficie : 2 324 m²

Rehabilitation and reconversion of an office building in housing on 7 floors and 3 basements, a place of activity on the ground floor. Every level is transformed into an apartment of 2 476 sq.ft. The outside treatment of facades uses of a type of Parisian freestone and a game of glass boxes with an unpredictable rhythm.
Area : 25 015 sq.ft

HOTEL F PARIS X



HOTEL F PARIS X



Transformation et surélévation d'anciens ateliers de confection en un hôtel 4* (75 chambres) et 24 logements sociaux étudiant avec commerce et restaurant en rez-de-chaussée, espaces de co-working, fondation d'art, etc. Conservation et mise en valeur du bâti existant, extension, création de jardins suspendus, de 2 niveaux de sous-sols. Côté rue, le bâtiment hébergera chambres, restaurant, spa, piscine. Côté cour, on trouvera le bar, le restaurant gastronomique, le business center, un espace de co-working, une fondation d'art ainsi que des suites et un spectaculaire rooftop. Certification HQE et BREEAM. Superficie : 6 509,1 m² (5 497,5 m² d'hôtel et 1 011,6 m² de logement)

Transformation and extension of an old clothing workshops in an 4-star hotel (75 rooms) and 24 social studying housing with a commercial zone and a restaurant on the ground floor, coworking spaces, art foundation, etc. Preservation and development of built existing, extension, creation of terraced gardens, 2 levels of basements. On the road side, the building will accommodate rooms, restaurant, spa, swimming pool. On the stage left, we shall find the bar, the gourmet restaurant, the business center, a co-working space, an art foundation the suites and a spectacular rooftop. HQE and BREEAM certifications. Area : 70 063,37 sq.ft (59 174,59 sq.ft of hotel and 10 888,77 sq.ft of housing)

**HOTEL M
PARIS V**



HOTEL M PARIS V



A deux pas du boulevard Saint-Germain, le projet s'inscrit dans un site chargé d'histoire. Réhabilitation d'une coque brute composée d'une structure de portiques en béton. Ancien parking des années 70, qui a accueilli pendant de nombreuses années le siège d'une société renommée de textile d'ameublement. Cette surélévation jusqu'à R+7 abrite un hôtel 4* de 55 chambres avec bar, restaurant vegan sur jardin urbain, rooftop et espace SPA-piscine-fitness.
Superficie : 1 958,06 m²

Just a step from the boulevard Saint-Germain, the project joins in a site steeped in history. Rehabilitation of a gross hull compound of a structure of concrete porticoes. This old parking of the 70s, has welcomed during several years the seat of a famous furnishing textile company. This R+7 extension shelters a 4-star hotel of 55 rooms with bar, restoring vegan on an urban garden, rooftop and SPA-piscine-fitness spaces.
Area : 21 076,38 sq.ft

**JUPITER
SAINTE-GENEVIÈVE-
DES-BOIS**



JUPITER SAINTE-GENEVIÈVE-DES-BOIS



Création d'un ensemble commercial dans un espace paysager. Afin de donner une « image contemporaine » au bâtiment, la longue façade commerciale tournée vers le cœur de la zone est composée d'une superposition de vagues en métal, aux ondes variées posées de façon horizontales. Les intervalles ainsi créés par les divers décalages du bardage, permettent d'intégrer un éclairage mettant en valeur les alternances de bandeaux donnant du relief à la façade.

Superficie terrain : 23 817 m² - Surface plancher projet : 12 431 m² - Espaces paysagers : 2 434 m²

Creation of a commercial zone in a landscaped space. To give a « contemporary image » to the building, the long commercial facade turned to the heart of the zone consists of a overlapping of metal waves, in an horizontal way. The intervals created by the diverse gaps of the bardage, allow to integrate a lighting emphasizing the alternations of the banners giving relief to the facade.

Area : 256 364 sq.ft - Project floor area : 133 806 sq.ft - Lanscaped area : 26 199 sq.ft



**CYRIL
DURAND
BEHAR**
ARCHITECTES

PARIS
31 rue de Fleurus
75006 Paris
+ 33 1 53 96 53 60
www.cdbgroup.fr

NEW YORK
1175 York Avenue #6D
10065 NY NY
+ 1 917 291 07 60
www.cdbgroup.fr

Press Contact :
Stéphanie Gras Giraud
grasgiraud@gmail.com
+ 33 6 63 14 07 95

