

COMMUNIQUER MIEUX EN REDIGEANT UNE NOTE METHODOLOGIQUE CONVAINCANTE

Dates : lundi 6 et mardi 7 mars 2017

Lieu : CREPA Normandie – 8 rue de l'Épicerie - 76000 Rouen

**Coût de la formation : 550 € net de taxes (déjeuners compris)
500 € pour les architectes inscrits au Tableau depuis – de 3 ans**

Objectifs

La note, un outil stratégique de sélection

Imaginée spécifiquement pour répondre aux problématiques concrètes rencontrées par les architectes dans le contexte des Marchés à procédures adaptées, cette formation vise à proposer des méthodes et des stratégies efficaces pour optimiser ses réponses et ainsi multiplier ses chances d'être lu, compris et... sélectionné !

À travers l'exercice éditorial de la note, il s'agit non seulement de se faire comprendre de son jury (dans toute sa diversité) mais aussi de convaincre, de séduire, de marquer les esprits. Au-delà d'informer et de livrer un message clair, il s'agit bien de communiquer, avec une identité propre et une intention stratégiquement définie.

Dès lors, comment construire une note

- convaincante et performante,
- directe et efficace,
- qui agisse en révélatrice du projet proposé,
- simple et agréable à lire, en diagonale ou en intégralité, en silence ou à voix haute ?

Public et prérequis

Architectes débutants et confirmés, collaborateurs d'architectes
Aucun prérequis

Méthodes et moyens pédagogiques

Sur un mode interactif, attentif aux problématiques spécifiques de chacun, cette formation entend proposer une approche à la fois théorique (quelques grands principes à retenir), méthodologique (comment s'organiser) et pratique (via des exercices) du sujet.

Durée

2 jours soit 14 heures (9 H – 12 H 30 / 14 H – 17 H 30)

Intervenants

Gaël Lemouton et Anne-Cécile Chavois

PROGRAMME

Ensemble, étape par étape, nous reconstituerons le circuit complet de la « fabrication » d'une note méthodologique.

Ainsi, avec un passage de relais entre deux intervenants selon leur spécialité (Gaël Lemouton pour le volet graphique et stratégique / Anne-Cécile Chavois pour le volet rédactionnel et éditorial), nous aborderons successivement :

1. > Matin 1. / par Gaël Lemouton

LA NOTE MÉTHODOLOGIQUE COMME ENJEU DE COMMUNICATION ET LA PROBLÉMATIQUE D'ÉMISSION / RÉCEPTION

Apports théoriques assortis de cas concrets

2. > Après-midi 1 + Matin 2 / par Anne-Cécile Chavois

LA CONSTRUCTION D'UNE NOTE MÉTHODOLOGIQUE EN TENANT COMPTE DES APPORTS DU MATIN.

Cette partie « rédactionnelle » inclura :

* Une introduction théorique valorisant les techniques et les stratégies rédactionnelles à convoquer, assortie d'exemples et de cas concrets. Dans la boîte à outils, de quoi construire et renforcer un argumentaire en dégagant des axes forts, hiérarchiser son contenu, adapter son discours à sa cible (définir un ton, un niveau de langue, un vocabulaire adapté...) et définir des accroches (titres / intertitres) pour baliser la lecture.

* Un « atelier d'écriture » tutoré, exclusivement sur la base de cas réels pour mettre en pratique ces conseils. Chaque participant pourra apporter plusieurs notes méthodologiques existantes, qu'il s'agira de retravailler dans l'objectif d'une optimisation rédactionnelle, sur le mode du Avant / Après.

* Des éléments de préconisation en termes d'organisation et de méthodologie de travail pour permettre une meilleure gestion du temps de rédaction au sein des agences, dans le respect des délais imposés par la remise de l'offre.

3. > Après-midi 2. / par Gaël Lemouton

LA MISE EN PAGE DES NOTES MÉTHODOLOGIQUES POUR UNE MEILLEURE LISIBILITÉ / LA NOTE MÉTHODOLOGIQUE COMME UN SUPPORT DE COMMUNICATION.

Apports techniques et exercices pratiques, sur la base des notes rédigées en atelier d'écriture