

EMIBERNARDON

Portfolio.



[ARCHITECTURE D'INTERIEUR]
CONTRAT & FREELANCE

RETAIL

Boutiques
Flagship

RESIDENTIEL

Appartement
Mobilier sur mesure

SCENOGRAPHIE

Showroom éphémère

HOSPITALITY

Studio de yoga
Restaurant
Café

COWORKING

Bureaux partagés

POP UP

Corner grand magasin

MARKETING

Activations nouveau lieu
Animations point de vente
Evenementiel

BRANDING

Identité de marque
Naming
Logo
Story-telling

À PROPOS



Bienvenue !

[ARCHITECTURE D'INTERIEUR]

CONTRAT & FREELANCE

APRÈS 15 ANS DE CARRIÈRE EN MARKETING DANS LA MODE ET LE RETAIL,

J'AI SUIVI UNE FORMATION EN DESIGN D'ESPACE ET ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR (SPÉCIALISATION TERTIAIRE).

MON OBJECTIF EST D'IMAGINER DES ESPACES INSPIRANTS ET DES EXPERIENCES FORTES.

CONTACT
[EMIBERNARDON@GMAIL.COM]

TELEPHONE
[07 83 38 98 92]

LOCALISATION
[BORDEAUX]

CV

[ARCHITECTURE D'INTERIEUR]

CONTRAT & FREELANCE

EXPERIENCES

HP DECORATION Avril-Août 2025
.....> Rempl. congé mat. Architecture d'intérieur

MOON SAFARI Août-Déc. 2024
.....> Stage architecture d'intérieur

- Concept déco et planches mobilier/matériaux d'un appartement (Bordeaux) -ESQ-APS-APD
- Projet micro-crèche (Pau) -ESQ-APS
- Assistance à concept déco logements étudiants (Montpellier)-APD
- Visite de chantier Primark (Tours)
- Apprentissage d' Archicad

CHECKMATEPROD Juillet 2024
.....> Stage architecture d'intérieur

- Modélisation espace de coworking (Biarritz)- APS-APD et villa(Ibiza)- APS
- Modélisation concept store Muzon (Bordeaux-APD

CLARKS, SCOTCH & SODA, PRINTEMPS, CALVIN KLEIN, TOMMY HILFIGER ... 2007-2023
.....> Direction marketing et retail

COMPETENCES

- Plans techniques
- Images réalistes 3D
- Moodboards
- Administratif (DCE, PC, DP, Notices etc)
- Marketing, Branding



FORMATIONS

MMI
.....> Spé. Archi tertiaire Mars 2025
Titre RNCP Niv.5

.....> Design d'espace Sept 2024
Titre RNCP Niv.5

INSEEC PARIS, ESC
.....> Master Marketing Juillet 2007

LOGICIELS

AutoCAD . Archicad . Revit . SketchUp . TwinMotion .
Photoshop . InDesign . Office .

ATOUTS

- Esprit d'équipe
- Facilité d'adaptation
- Rigueur
- Force de propositions
- Sensibilité pour le design

LANGUES

Français ●●●●●
Anglais ●●●●○
5 ans au Canada et US

VISION & MISSION

VISION

Je puise mon inspiration au travers de ce qui m'anime au quotidien, **la lumière, le design, le beau sous toutes ses formes.**

J'aspire à travailler les volumes **sobres** et **épurés**, mélanger les matériaux **bruts** ou plus **sophistiqués**. Adepte de design, j'aime marier le **neuf** avec le **chiné**.

A titre de référence, les projets d'agences telles que **Label, Dircks, Rovira, Hekla, Helene Lacombe, Cecile Simian** m'inspirent beaucoup.

MISSION

L'**histoire** de chaque projet est le commencement de celui-ci.

Incarnier l'esprit d'un lieu, traduire les **besoins** client au travers de son espace,

Faire vivre une **expérience** mémorable à ses occupants,

Transformer chaque intérieur en un lieu **unique**, alliant **harmonie** des matériaux, **optimisation** de l'espace et respect des attentes.

Chacune de mes conceptions reflètent un travail sur **le Beau, le Fonctionnel, et l'Unique.**

REALISATIONS

01

Chapristi

ERP - Concept store bar à chats

02

Muzon

ERP - Concept store

03

Le p'tit resto

ERP - Restaurant bar

04

Bowman

Résidentiel

05

Le Coworking

ERP - Bureaux partagés

06

Home Yoga

ERP - Studio de yoga

07

Sur mesure

Mobilier

A

Scotch & Soda

Nouvelle identité visuelle et concept store

B

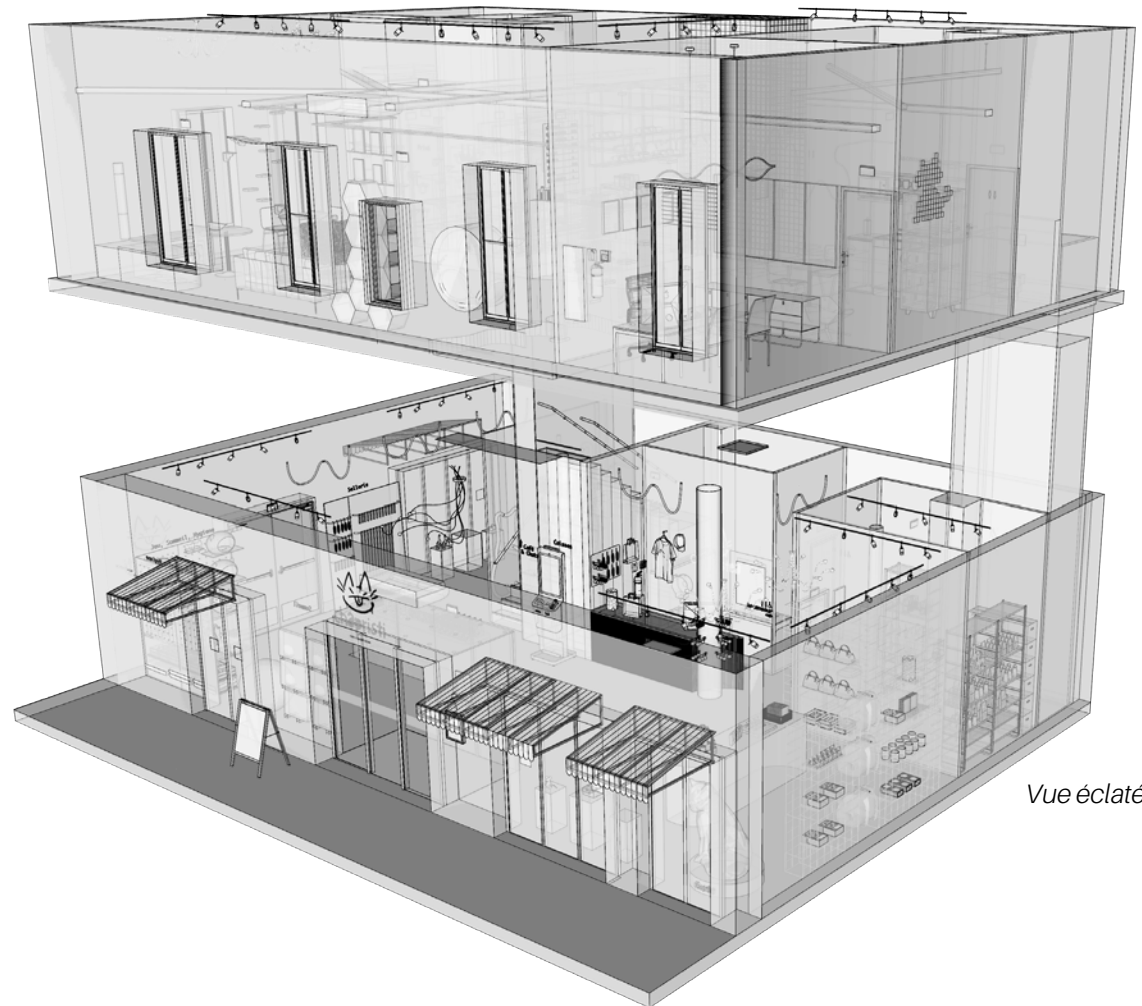
Clarks

Nouveau concept store
Sénographie Paris Fashion Week

01. CHAPRISTI

Projet d'examen

Type	Concept store et bar à chats
Lieu	Paris 11
ADN	Energique, Convivial, Doux
Mission	Branding, Design d'espace
Enjeux	Convertir un café en concept store et bar à chats Concevoir le branding et l'identité visuelle
Livrables	Branding (logo, nom, valeurs, story-telling) Administratif (Permis, normes ...) Plans techniques (AutoCAD) Vues 3D (SketchUp) Photoréalisme (Twinmotion)



Vue éclatée



Manifesto



Logo



Video Twinmotion



Façade

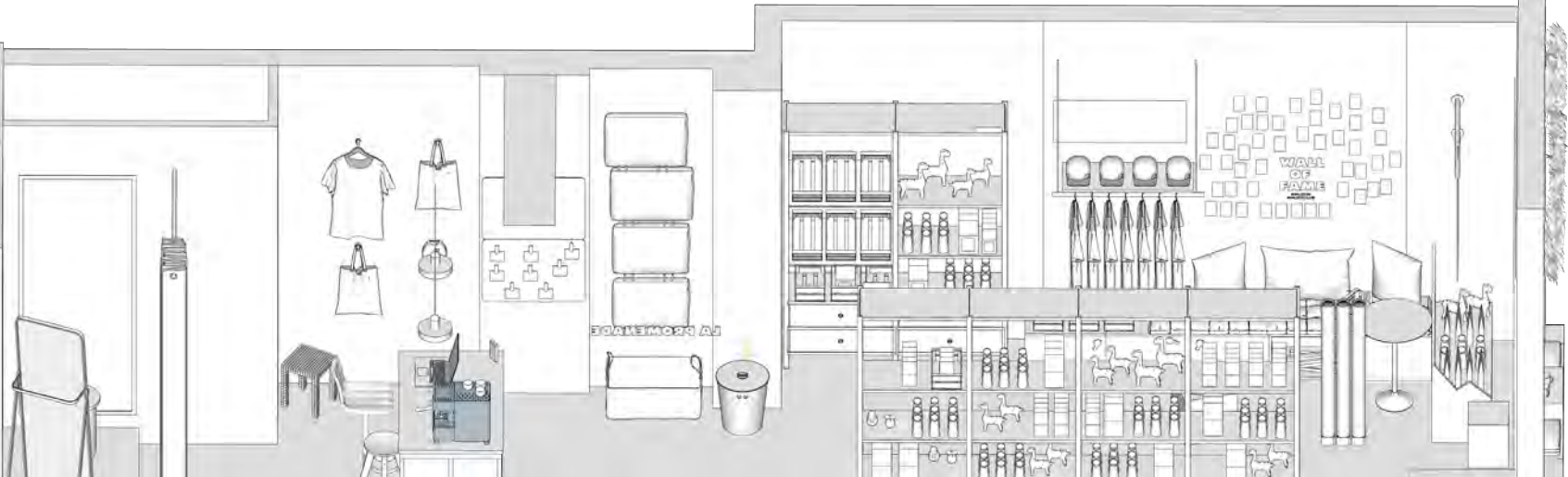
02. MUZON

Projet rémunéré

- Type** Concept store pour chiens
- Lieu** Bordeaux
- ADN** Aventure, Espieglerie, Joie, Bienveillance
- Mission** Design d'espace et stratégie marketing
- Enjeux** Repenser l'espace commercial pour intégrer un café et une nouvelle offre. Combiner des temps forts marketing pour créer la rencontre
- Livrables** Vues 3D (SketchUp)
Shopping list
Activations marketing



Axonometrie globale



Coupe longitudinale



Vitrine

Projet école

Restaurant bar tapas

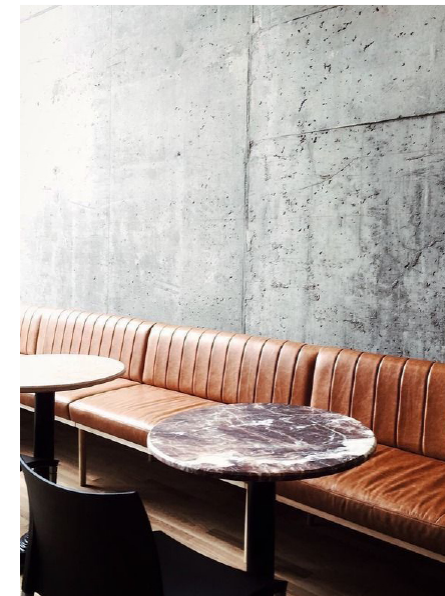
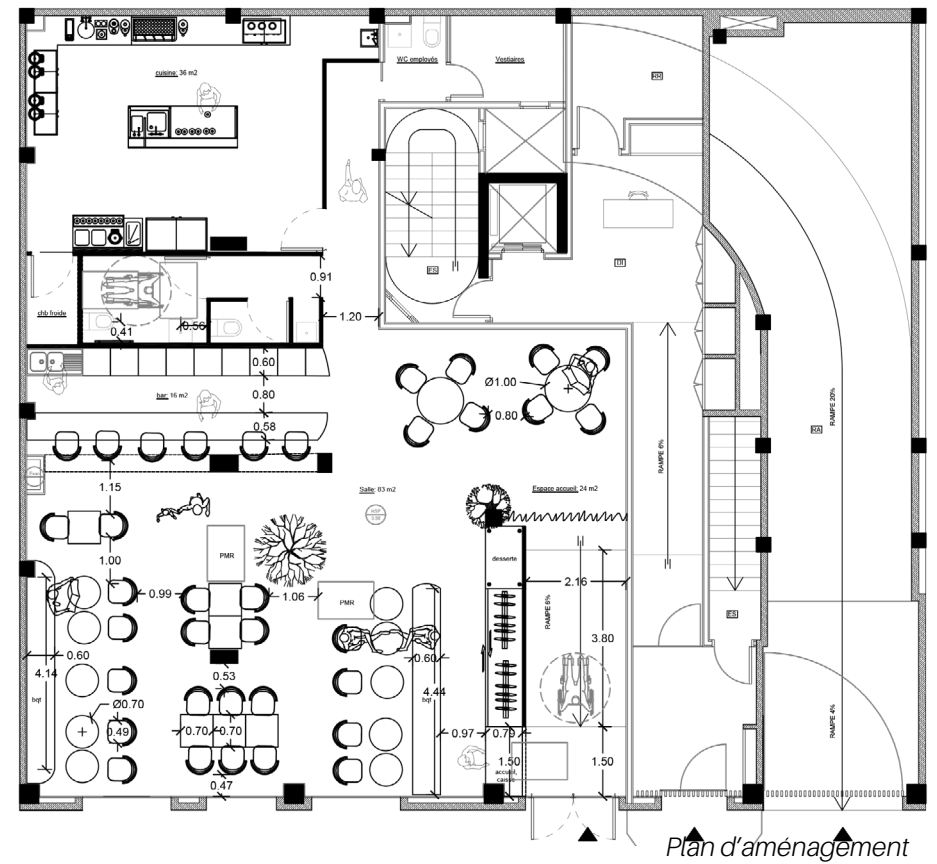
Paris 11

Partage, Festif, Convivial, Urbain

Architecture d'intérieur, mise aux normes

Agencer les espaces restauration, bar, accueil.
Mise aux normes d'accessibilité et de sécurité incendie.

- Plans techniques (AutoCAD)
- Concept décoratif
- Shopping list
- Administratif (mise aux normes, notices)



03. BOWMAN

Projet d'examen

Type Appartement

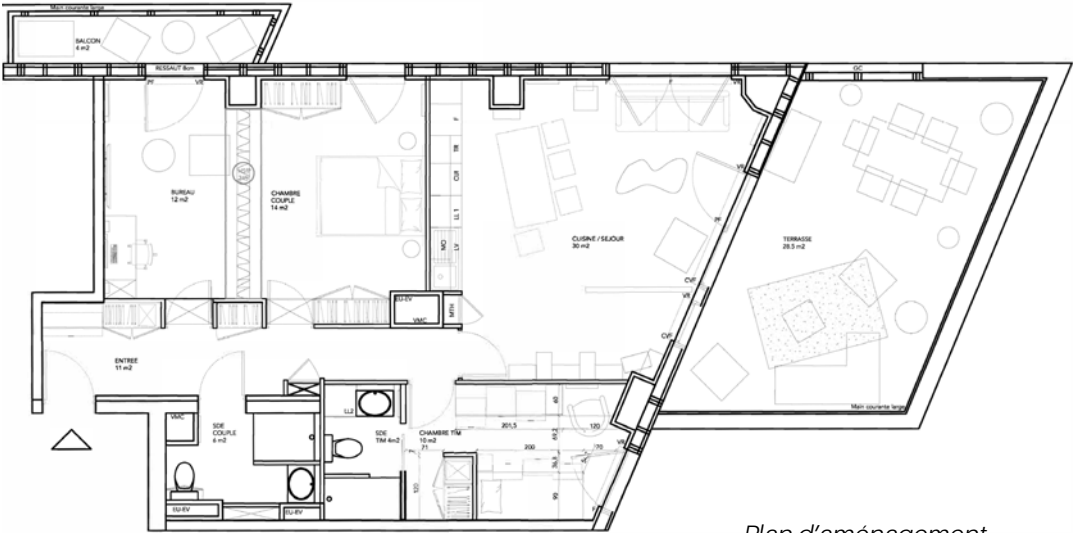
Lieu Bordeaux

ADN Modulable, Urbain, Familial

Mission Mission complète

Enjeux Réagencer et aménager un appartement neuf pour accueillir un habitat intergénérationnel

Livrables Plans techniques (AutoCAD)
Vues 3D (SketchUp)
Concepts archi et décoratif
Moodboards, planches matériaux, mobiliers, et éclairages
Shopping list
DCE



Plan d'aménagement



Vue globale

04. LE COWORKING

Projet rémunéré

Type	Bureaux partagés
Lieu	Biarritz
ADN	Créatif, Place du marché, Amis
Mission	Modélisation
Enjeux	Modélisation en vue du réaménagement des espaces
Livrables	Space planning Vues 3D (SketchUp)



Façade avant



Vue globale

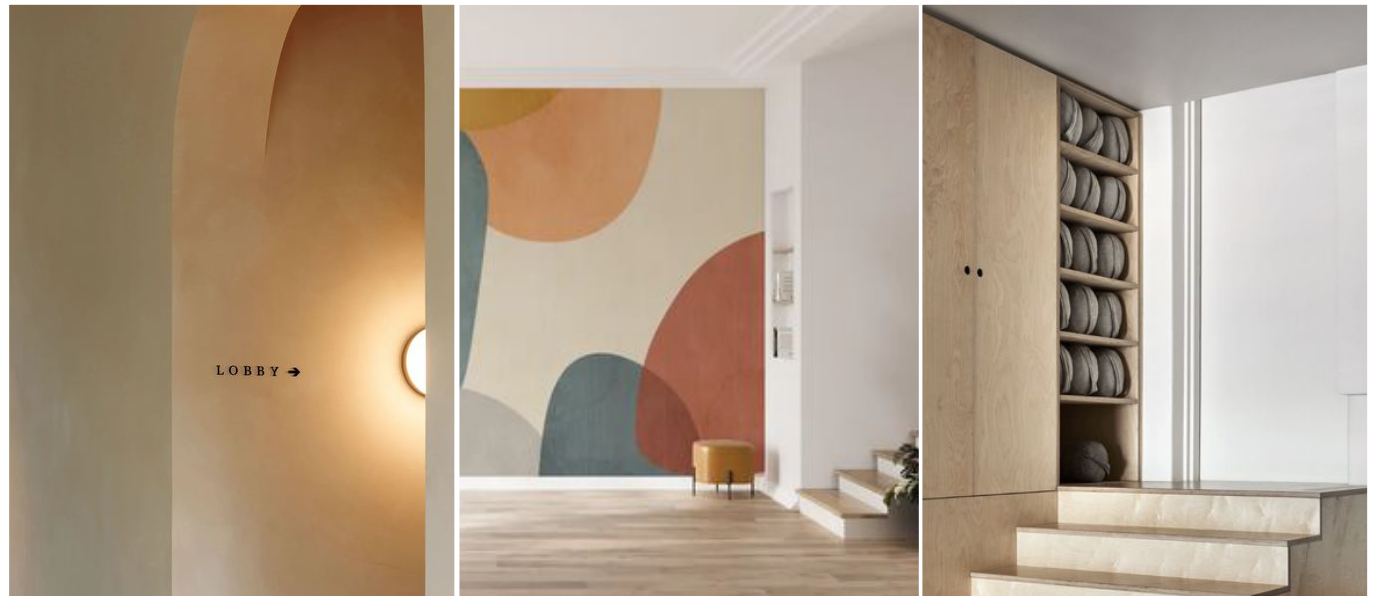
05. HOME YOGA

Projet rémunéré

Type	Studio de yoga
Lieu	Bordeaux
ADN	Communautaire, Minimaliste, Naturel
Mission	Conception, Accompagnement
Enjeux	Créer un studio de yoga commercial au sein d'un appartement familial
Livrables	Vues 3D (SketchUp) Concept décoratif Shopping list installation



Espace d'accueil



06. SUR MESURE

Projet école

Type Mobilier sur mesure

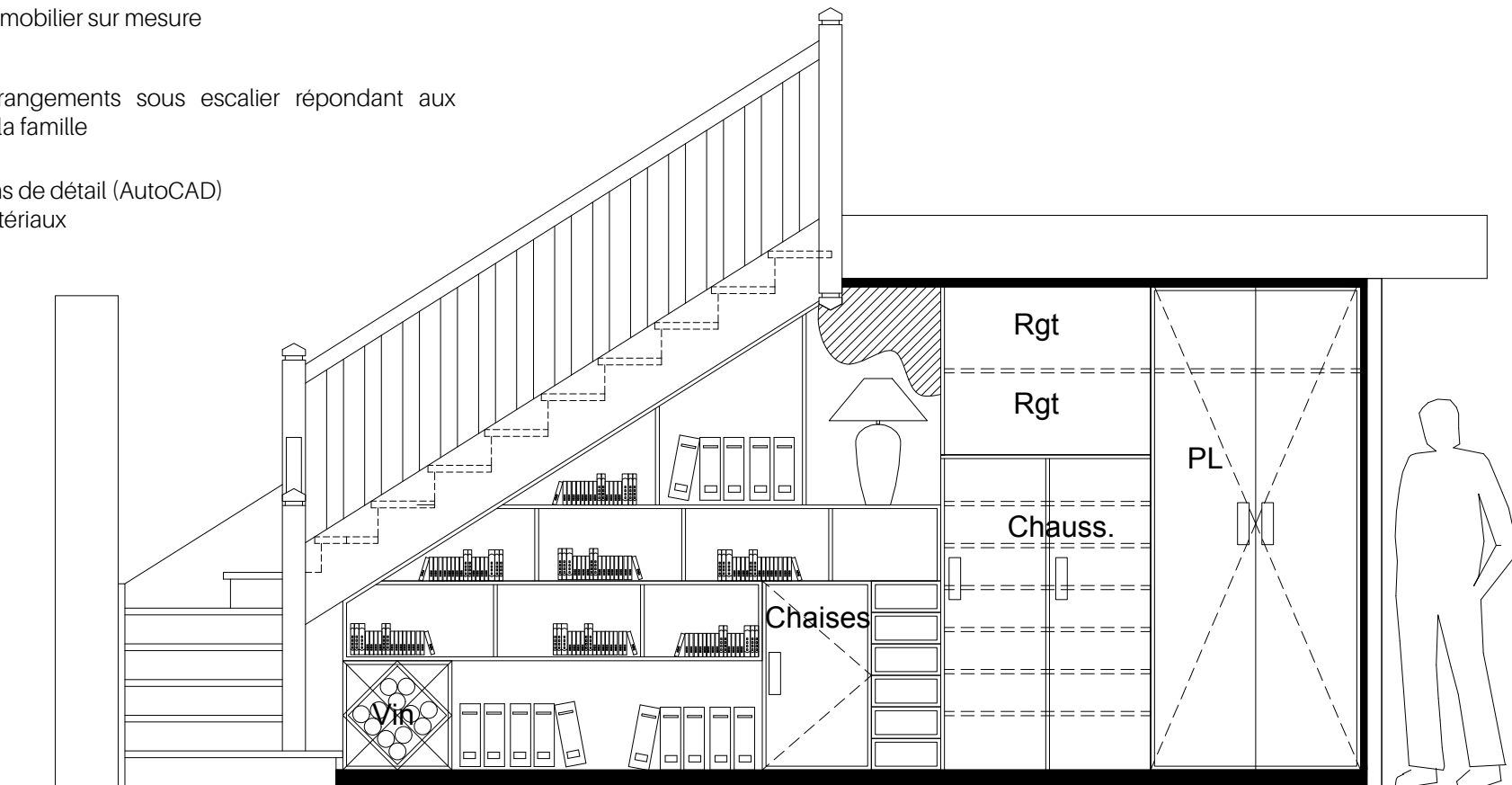
Lieu Bordeaux

ADN Scandinave, Multifonctions, Accueillant

Mission Conception d'un mobilier sur mesure

Enjeux Concevoir des rangements sous escalier répondant aux besoins de toute la famille

Livrables Élévations et plans de détail (AutoCAD)
Sélection des matériaux



A

Scotch & Soda

Nouvelle identité visuelle et concept store

B

Clarks

Nouveau concept store
Sénographie Paris Fashion Week

SÉLECTION DE PROJETS EN LIEN AVEC MA RECONVERSION
EN ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR,
AXÉE ESPACES RETAIL ET COMMERCIAUX.

BRANDING / MARKETING

A. SCOTCH & SODA

Changement d'identité visuelle et son déploiement

Scotch & Soda dévoile sa nouvelle identité visuelle en mars 2021.

Ma mission fut d'appliquer ce nouveau branding sur tous les supports physiques et digitaux en Europe du Sud: refit des boutiques, changement des packagings et outils VM, mise à jour des sites internet, supports presse...



Nouveaux packagings



Nouveaux outils VM



Vue 3D de la boutique Paris, St Germain



Vitrophanes de la boutique Paris, St Germain, pendant la durée des travaux

B. CLARKS

Nouveau concept de boutiques et son application

A la veille de ses 200 ans, en 2023, Clarks imagine un nouveau concept pour ses boutiques appelé « The Modern Workshop ».

En lien avec son héritage artisanal et sa vision durable pour l'avenir, ce concept reprend matériaux nobles qui rappellent l'atelier artisanal des débuts, tout en intégrant des éléments modernes et épurés.

Ma mission fut d'accompagner la refonte du flagship parisien, d'animer sa réouverture ainsi que d'appliquer le nouveau concept aux autres points de vente européens.



Vue extérieure du flagship parisien



Vue intérieure du flagship parisien

Scénographies des collabs Dancehall et Eastpak



Vitrophanies du flagship pendant la durée des travaux

B. CLARKS

Scénographie d'un showroom pour la Fashion Week AW25

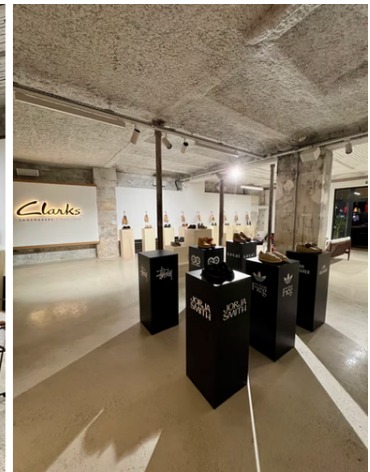
Organisation d'un showroom durant la Fashion Week pour la collaboration Clarks et Martine Rose UK, France & Japon, dans une galerie parisienne du 10e arrondissement.

Une scénographie immersive séparée en trois espaces: un univers street café japonais pour la nouvelle collection «Clarks & Tokyo», un espace à l'esprit d'open space des années 80 pour la nouvelle collection Martine Rose, et une pièce designée par Franck Pelegrino pour la sortie de sa paire en collaboration avec Clarks.

Ma mission était d'accompagner l'agence du brief à la réalisation, et de m'assurer du respect des codes de la marque ainsi que des enjeux commerciaux.

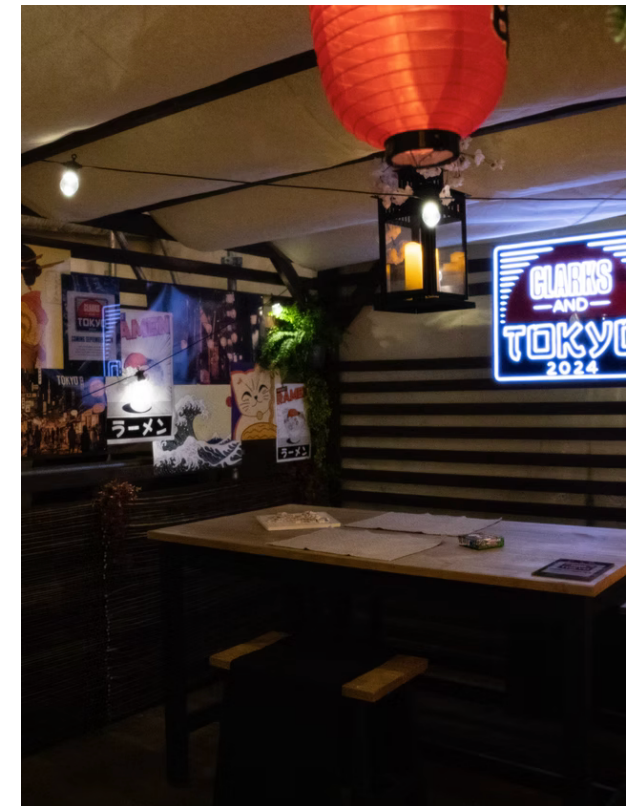


Espace d'exposition et de vente

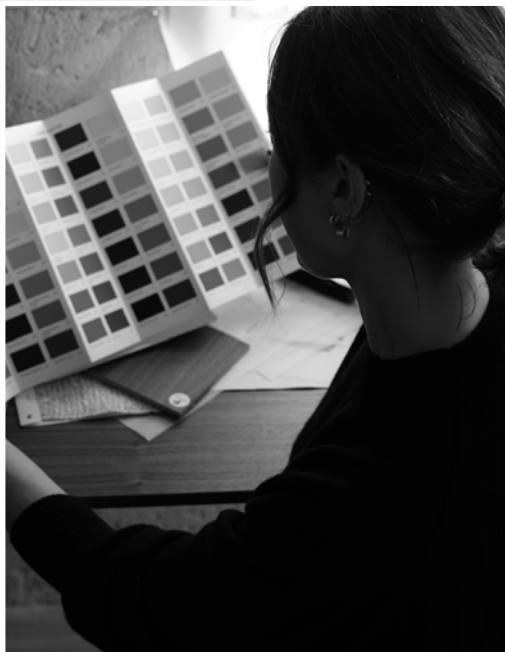


Café japonais

Scénographie de l'espace Martine Rose



CONTACT



[ARCHITECTURE D'INTERIEUR]

CONTRAT & FREELANCE

[07 83 38 98 92]

[EMIBERNARDON@GMAIL.COM]